

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		1 стр. из 45

Силлабус

Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»

Образовательная программа 6В10106«Фармация»

1. Общие сведения о дисциплине			
1.1	Код дисциплины: ЕКФ 2203	1.6	Учебный год: 2025-2026
1.2	Название дисциплины: Эффективные коммуникации в фармации	1.7	Курс: 2
1.3	Пререквизиты: психология и культурология	1.8	Семестр: 4
1.4	Постреквизиты: организация фармацевтической деятельности, менеджмент и маркетинг с основами фармацевтического консультирования.	1.9	Количество кредитов (ECTS): 5
1.5	Цикл: БП	1.10	Компонент: ВК
2. Описание дисциплины			
<p>Правовые и этические основы регулирования фармацевтической деятельности в РК. Эффективные коммуникации фармацевта с потребителями, коллегами, врачами и другими медицинскими работниками. Барьеры коммуникации фармацевта, факторы возникновения конфликтов, способы их разрешения. Правила обслуживания потребителей фармацевтических услуг. Искусство продаж в аптеках. Этические и правовые критерии продвижения лекарственных средств на рынок.</p>			
3. Форма суммативной оценки			
3.1	Тестирование	3.5	Курсовая
3.2	Письменный	3.6	Эссе
3.3	Устный ✓	3.7	Проект
3.4	Прием практических навыков	3.8	Другой (указать)
4. Цели дисциплины			
<p>Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области эффективных коммуникативных навыков и фармацевтической этики, воспитания убежденности в необходимости неукоснительно соблюдения этических и морально-нравственных норм, правил и принципов в будущей профессиональной деятельности</p>			
5. Конечные результаты обучения (РО дисциплины)			
РО1	Формулирует задачи и основные принципы фармацевтической этики и коммуникативных навыков, этапы разработки законодательно-нормативных документов, регламентирующих правовую и этическую основу лекарственного обращения в РК, принципов фармацевтической этики и деонтологии.		
РО2	Строит эффективные взаимоотношения между фармацевтами, врачами и потребителями фармацевтических услуг в соответствии со стандартами Надлежащих практик в аптечных организациях		
РО3	Демонстрирует эффективные подходы к построению взаимоотношений между фармацевтами, врачами и потребителями (I II III уровня общения) фармацевтических услуг, мультикультурность при осознанном подходе к искусству продаж.		
РО4	Систематизирует факторы влияющие на эффективность коммуникативного процесса , конфликты, методы их устранения, формальные и неформальные отношения в		

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		2стр. из 45

	фармацевтических организациях.					
PO5	Называет этические нормы и морально-нравственные принципы, изложенные в Этическом Кодексе фармацевтического работника Казахстана					
5.1	PO дисциплины	Результаты обучения ОП, с которыми связаны PO дисциплины				
	PO 1	PO1 Применяет на практике знания и умения в организации фармацевтической помощи населению Казахстана.				
	PO2	PO2 Осуществляет оптовую и розничную реализацию лекарственных средств и медицинских изделий				
	PO1 PO4	PO8 Руководствуется действующими нормативно-правовыми документами при организации фармацевтической деятельности и эффективно управляет процессами по обеспечению лекарственными средствами и медицинскими изделиями в целях улучшения качества здоровья и результатов деятельности системы здравоохранения				
	PO3	PO - 9 Обладает навыками эффективной коммуникации между стейкхолдерами здравоохранения, мотивацией к непрерывному профессиональному развитию, имеет культурную толерантность				
	PO4 PO5	PO - 10 Проявляет лидерские качества (с ранних этапов карьеры) и умение работать в команде.				
6.	Подробная информация о дисциплине					
6.1	Место проведения (здание, аудитория): Южно-Казахстанская медицинская академия, главный корпус, кафедра организации и управления фармацевтического дела. Площадь Аль-Фараби-1, 3-этаж, аудитория № 313,313 А,314, 316, 320. Телефон (АТС) 40-82-06. в\н 327					
6.2	Количество часов	Лекции	Практ. зан.	Лаб. Зан.	СРОП	СРО
		10	40	-	15	85
7.	Сведения о преподавателях					
№	Ф.И.О	Степени и должность		Электронный адрес		
1	Шертаева К.Д.	доктор фарм.наук, профессор, з		klara_shertaeva@mail.ru		
3	Жумабаев Н.Ж.	к.фарм.н., и.о.профессора		nardek.55@mail.ru		
3	Шимирова Ж.К.	к.фарм.н.,и.о.проф.зав. кафедр.		shimirovaz@mail.ru		
4	Сапакбай М.М.	к.фарм.н.,и.о.доцента кафедры		malikmed@mail.ru		
5	Утегенова Г.И.	Доктор PhD, и.о.проф.		gulnara64.64@mail.ru		
6	Умурзахова Г.Ж.	Доктор PhD,и.о.проф.		galiaum@mail.ru		
7	Мамытбаева К.Ж.	магистр фармации, ст.преп.		mkulpan@mail.ru		
8	Жанбырбаева А.Д.	магистр фармации, ст.преп.		akmaralzanbyrbaeva945@gmail.com		
9	Уразбаева С.А.	ст. преподаватель кафедры		urazbaeva62@mail.ru		
8.	Тематический план					
Неделя	Название темы	Краткое содержание	PO дисциплины	Кол-во часов	Формы/методы/технологии обучения	Формы/методы оценивания
1	Лекция. Тема Коммуникативный процесс и коммуникатив	Коммуникация, 3 стороны общения. Виды коммуникации: продуктивная и	PO 1	1	Обзорная	Обратная связь

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	3стр. из 45

	ная компетентность фармацевта	непродуктивная. Коммуникативный процесс. Семь основных структурных компонентов процесса коммуникации. Роль участников коммуникативного процесса.				
	Практическое занятие. Тема Коммуникативный процесс и коммуникативная компетентность фармацевта	Коммуникация, 3 стороны общения. Виды коммуникации: продуктивная и непродуктивная. Коммуникативный процесс. Семь основных структурных компонентов процесса коммуникации. Роль участников коммуникативного процесса.	PO1	3	Семинар	Чек лист Семинар т
	СРОП/СРО Задание СРО Фармацевтическая этика и деонтология	Взаимоотношения фармацевта с пациентами, врачами и коллегами с точки зрения фармацевтической этики. Этический кодекс фармацевта. Влияние этического поведения на успешное развитие фармацевтического предпринимательства	PO 1	1/4	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
2	Лекция. Тема Использование фармацевтом вербальных и невербальных средств общения при взаимодействии с пациентом аптеки.	Вербальная коммуникация. Речь, как средство общения «фармацевт-пациент». Невербальное поведение. «Контакт глаз», умение улыбаться, внимательность, внешний облик	PO2	1	обзорная	Обратная связь

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	4стр. из 45

3		фармацевта – приемы установления контакта «фармацевт-пациент				
	Практическое занятие. Тема Особенности общения «фармацевт и пациент».	Правила эффективного коммуникативного общения фармацевта с пациентом. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.	PO2	3	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Современные проблемы в системе фармацевтической помощи	Государственный контроль в сфере обращения лекарственных средств. Основные принципы государственной политики в области организации лекарственной помощи населению	PO2	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
	Практическое занятие. Тема Использование фармацевтом вербальных и невербальных средств общения при взаимодействии с пациентом аптеки	Вербальная коммуникация. Речь, как средство общения «фармацевт-пациент». Невербальное поведение. «Контакт глаз», умение улыбаться, внимательность, внешний облик фармацевта – приемы установления контакта «фармацевт-пациент».	PO3	2	Составление и решение ситуационных задач	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Правовые и этические основы регулирования фармацевтической деятельности в РК	Конституционные основы законодательства РК об охране здоровья граждан. Правовые, экономические и этические основы охраны здоровья граждан в Республике	PO4	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	5стр. из 45

		Казахстан. Государственное регулирование отношений в сфере обращения лекарственных средств. Права и обязанности граждан в сфере обращения лекарственных средств.				
4	Лекция. Тема Принципы эффективного общения фармацевта с пациентами аптеки, коллегами и врачами.	I, II и III уровни общения в аптечном коллективе. Неформальные отношения в аптечных организациях. Специфика женской психологии.	PO3	1	Обзорная	Обратная связь
	Практическое занятие. Тема Принципы эффективного общения фармацевта с пациентами аптеки, коллегами и врачами.	I, II и III уровни общения в аптечном коллективе. Неформальные отношения в аптечных организациях. Специфика женской психологии.	PO3	3	Метод Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Этические аспекты производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС	Решение этических аспектов производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС	PO3	1/4	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
5	Лекция. Тема Эффективные коммуникации, как возможность принятия правильных решений.	Основные категории коммуникационного процесса. Активное слушание – как коммуникативная составляющая фармацевтической помощи населению.	PO5	1	Обзорная	Обратная связь

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	бстр. из 45

		Технические средства Коммуникации.				
	Практическое занятие. Тема Эффективные коммуникации, как возможность принятия правильных решений	Основные категории коммуникационного процесса. Активное слушание – как коммуникативная составляющая фармацевтической помощи населению. Технические средства Коммуникации.	PO4	3	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Этические критерии продвижения ЛС на рынок	Методы и критерии продвижения лекарственных препаратов на фармацевтический рынок.	PO5	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
6	Практическое занятие. Тема Корпоративная коммуникация.	Виды, форматы, методы корпоративного общения. Уровень эффективности общения, система знаков и символов, способы передачи информации, обратная связь,	PO2	2	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Этические комитеты по обеспечению прав пациентов и медицинского персонала при проведении клинических испытаний новых ЛС	Проведение клинических испытаний новых ЛС на пациентах. Этические аспекты, добровольное согласие, информационное согласие, этические аспекты по обеспечению прав пациентов и медицинского персонала	PO3	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
7	Лекция. Тема Барьеры	Организационные барьеры	PO4	1	Обзорная	Обратная связь

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		7стр. из 45

	коммуникации фармацевта, конфликты и их способы разрешения.	коммуникации фармацевта. Барьеры коммуникации, вызванные особенностями личности фармацевта. Конфликт, классификация конфликтов. Конфликт как процесс. Модель, способствующая установлению контакта в конфликтной ситуации. Синдром хронической усталости, его симптомы, способы борьбы с ним				
	Практическое занятие. Тема Психологические требования к личности фармацевта	Определение личности, индивидуальность и параметры личности. Качества успешной личности. Результативность, чувствительность, гибкость – определение	PO2	3	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Рубежный контроль №1	Контроль пройденных тем (1 – 7)	PO1 PO2 PO3	1/4	Устный	Чек лист
8	Лекция. Тема Подходы фармацевта к пациенту в зависимости от его индивидуальности, возраста и характера заболевания.	Этапы профессиональных фармацевтических подходов к пациенту аптеки. Особенности менталитета пациента аптеки. Подходы фармацевта к пациенту в зависимости от возраста и заболевания.	PO2	1	Информационная	Обратная связь

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	8стр. из 45

	Практическое занятие. Тема Барьеры коммуникации фармацевта, конфликты и их способы разрешения.	Организационные барьеры коммуникации фармацевта. Барьеры коммуникации, вызванные особенностями личности фармацевта. .Конфликт, классификация конфликтов. Конфликт как процесс. Модель, способствующая установлению контакта в конфликтной ситуации. Синдром хронической усталости, его симптомы, способы борьбы с ним	PO2	3	Семинар Составление и решение Ситуационных задач	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Этический кодекс фармацевта в РК	Положение этического кодекса фармацевта. Цели и задачи этического кодекса фармацевта в Казахстане	PO3	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
9	Практическое занятие. Тема Правила обслуживания потребителей фармацевтических услуг.	Основная цель правил - обучить персонал правилам обслуживания потребителей фармацевтических услуг, а затем оценить, насколько принятые правила выполняются и соответствуют потребностям пациентов по методике «Экспертная закупка».	PO4	2	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО	I, II и III уровни общения в аптечном	PO4	1/5	1. Презентация;	Чек лист

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	9стр. из 45

	<p>Этические аспекты отношений: фармацевт–потребитель, фармацевт–врач, фармацевт–фармацевт</p>	<p>коллективе. Неформальные отношения в аптечных организациях. Отношение в цепочке « пациент – врач-фармацевт».</p>			<p>2.Реферат 3.Составление тестовых заданий; 4.Эссе.</p>	
10	<p>Лекция. Тема Межкультурная коммуникативная компетентность фармацевта</p>	<p>Способности фармацевта, из которых складывается коммуникативная компетентность. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности фармацевта. Коммуникативный потенциал фармацевта. Основные понятия межкультурной коммуникации. Особенности невербальных сигналов в межкультурном контакте. Определение пространственной дистанции между фармацевтом и пациентом.</p>	PO5	1	Обзорная	Обратная связь
	<p>Практическое занятие. Тема Искусство продаж в аптеках.</p>	<p>Первое впечатление о торговой точке и о фармацевте. Внешний вид. Осанка. Жестикуляция. Тон голоса. Мимика, улыбка, поза. Как начать разговор с посетителем и др.</p>	PO3	3	Семинар	Чек лист Семинар
	<p>СРОП/СРО Задание СРО Формирование деловых качеств</p>	<p>Развитие деловых качеств фармацевтов. Проведение тренингов, семинаров, внутрифирменное</p>	PO5	1/4	Презентация, реферат, составление тестовых	Чек лист

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		10стр. из 45

	фармацевтов	обучение, обмен опытом, новаторство. Непрерывное профессиональное обучение, Дуальное обучение. Мотивация.			заданий, эссе	
11	Лекция. Тема Профессиональные адаптация, имидж и коммуникативная толерантность фармацевтов	Понятие о социально-психологической адаптации. Понятие имиджа и его практическое назначение. Коммуникативная толерантность и уровни коммуникативной толерантности личности фармацевта	PO5	1	Информационная	Обратная связь
	Практическое занятие. Тема Правовые и этические основы регулирования фармацевтической деятельности	Определение «Фармацевтическая этика», ее место в здравоохранение. Основные правовые и этические документы, регламентирующие фармацевтическую деятельность.	PO3	3	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Работа фармацевта в команде	Работа в команде. Творческий подход и инициатива- основные черты командного подхода в управлении персоналом. Команда - определение, цели, задачи и отличие от фармацевтического коллектива.	PO4	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе.	Чек лист
12	Практическое занятие. Тема Этические аспекты продвижения лекарственных средств и медицинских изделий.	Приказ МЗ РК от 21.12.2020г. «Об утверждении правил этики продвижения ЛС и МИ». Морально-этические нормы в отношениях с производителями, дистрибьютерами и субъектами в сфере	PO5	2	Семинар	Чек лист Семинар

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	
11 стр. из 45	

		<p>обращения ЛС. Основы законодательства о рекламе ЛС и других аптечных товаров. Способы борьбы с различными видами недобросовестной рекламы.</p>				
	<p>СРОП/СРО Задание СРО Этика фармацевтической рекламы.</p>	<p>Закон «О рекламе» в Казахстане. Этика фармацевтической рекламы. Недобросовестная конкуренция на фармацевтическом рынке.</p>	PO4	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, эссе	Чек лист
13	<p>Лекция. Тема Правила обслуживания потребителей фармацевтических услуг.</p>	<p>Основная цель правил - обучить персонал правилам обслуживания потребителей фармацевтических услуг, а затем оценить, насколько принятые правила выполняются и соответствуют потребностям пациентов по методике «Экспертная закупка».</p>	PO3	1	Обзорная	Обратная связь
	<p>Практическое занятие. Тема Этические проблемы дистрибуции лекарственных средств.</p>	<p>Этический кодекс дистрибьютора. Основы этической конкуренции на рынке оптовых продаж аптечных товаров. Основы надлежащей дистрибьюторской практики (GDP).</p>	PO3	3	Семинар	Чек лист Семинар
	<p>СРОП/СРО Задание СРО Коммуникативная компетентность фармацевти-</p>	<p>Понятие коммуникативной компетентности. Коммуникативный потенциал личности фармацевта. Уровни</p>	PO4	1/4	Презентация, реферат, составление тестовых заданий,	Чек лист

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		12стр. из 45

	ческого работника	адекватности партнеров. Коммуникативная установка фармацевта. Коммуникативно-исполнительное мастерство личности фармацевта.			эссе	
14	Лекция. Тема Искусство продаж в аптеках.	Первое впечатление о торговой точке и о фармацевте. Внешний вид. Осанка. Жестикуляция. Тон голоса. Мимика, улыбка, поза. Как начать разговор с посетителем и др.	PO3	1	Обзорная	Обратная связь
	Практическое занятие. Тема Фармацевтическая этика для обеспечения прав потребителей фармацевтических услуг	Этические нормы и морально-нравственные принципы, изложенные в Этическом Кодексе фармацевтического работника Казахстана, устанавливающие взаимоотношения фармацевта и пациента	PO4	3	Семинар	Чек лист Семинар
	СРОП/СРО Задание СРО Особенности межличностного общения фармацевта с коллегами.	Неформальные отношения в аптечных организациях. Специфика женской психологии. Менталитет, личные качества, лидерство фармацевта в коллективе	PO4	1/5	Презентация, реферат, составление тестовых заданий, Эссе	Чек лист
15	Практическое занятие. Тема Этические принципы, определяющие отношения между фармацевтом,	Цели, задачи, этические нормы и морально-нравственные принципы, определяющие взаимоотношения	PO5	2	Семинар	Чек лист Семинар

ОНТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	40/11-2025-2026 13стр. из 45
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

	врачом и обществом.	фармацевтического работника, врача и общества.				
	СРОП/СРО Задание СРО Рубежный контроль №2	Контроль пройденных тем (8 – 15)	PO1 PO2 PO3 PO4 PO5	1/5	Устный	Чек лист
	Подготовка и проведение промежуточной аттестации			15		
9	Методы обучения и оценивания					
	Лекции:	обзорные				
	Практические занятия:	Семинары				
	СРОП/СРО	рефераты, презентации, эссе; составление тестовых заданий.				
	Рубежный контроль	Устный				
10	Критерии оценивания					
10.1	Критерии оценивания результатов обучения дисциплины					
№ РО	Результаты обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
PO1	Формулирует задачи и основные принципы фармацевтической этики и коммуникативных навыков, этапы разработки законодательных документов, регламентирующих правовую и этическую основу лекарственного обращения в РК, принципов фармацевтической этики и деонтологии,	1. Не ориентируется в определениях коммуникации и коммуникативного процесса, ее видах. 2. Не демонстрирует знания о роли участников коммуникативного процесса. 3. Не ориентируется в принципах фармацевтической этики и деонтологии.	1. Ориентируется в определениях коммуникации и ее виды, коммуникативные процессы с помощью литературы. 2. Называет роль участников коммуникативного процесса. 3. Называет основные принципы фармацевтической этики и деонтологии.	1. Знает определение коммуникации, виды коммуникативного процесса и его основные функции. 2. Называет роль участников коммуникативного процесса. 3. Знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта»	1. Знает определение коммуникации, виды коммуникативного процесса и его основные функции. 2. Называет роль участников коммуникативного процесса. 3. Знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта»	

	(клиентоориентированность).				
PO2	Строит эффективные взаимоотношения между фармацевтами, врачами и потребителями фармацевтических услуг в соответствии со стандартами Надлежащих практик.	1. Не ориентируется в основных принципах государственной политики в области организации лекарственной помощи населению и влиянии этического поведения фармацевта с пациентами, врачами и коллегами.	1. Знает основные принципы государственной политики в области организации лекарственной помощи населению. 2. Называет основные 3 уровня коммуникации фармацевта. 3. Излагает своими словами психологические моменты коммуникации с пациентами аптеки с помощью справочной литературы.	1. Знает основные принципы государственной политики в области организации лекарственной помощи населению. 2. Называет основные 3 уровня коммуникации фармацевта. 3. Излагает своими словами психологические моменты коммуникации с пациентами аптеки.	1. Называет основные принципы государственной политики в области организации лекарственной помощи населению. 2. Описывает взаимоотношения фармацевта с пациентами, врачами и коллегами с точки зрения фармацевтической этики. 3. Связывает влияние этического поведения на успешное развитие фармацевтического предпринимательства. 4. Определяет психологические составляющие коммуникации с пациентами аптеки.
PO3	Демонстрирует эффективные подходы к построению взаимоотношений между фармацевтами, врачами и потребителями (I II III уровня общения) фармацевтиче	1. Не ориентируется в вопросах оказания качественных услуг пациентам с применением коммуникативных и этических норм	1. Называет вербальные и невербальные коммуникации общения «фармацевт-пациент». Определяет I, II, III уровни общения в фармацевтическом	1. Называет факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса. Определяет I, II, III уровни общения в фармацевтическом коллективе, неформальные	1. Называет факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса. Определяет I, II, III уровни общения в фармацевтическом коллективе, неформальные отношения и

	ских услуг, мультикультурность при осознанном подходе к искусству продаж	2. Не ориентируется в подходах построения взаимоотношений между фармацевтами, врачами и потребителями фармацевтических услуг..	коллективе, неформальные отношения и специфику женской психологии 2. 3. Называет этические аспекты производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС, с помощью учебника.	отношения и специфику женской психологии 2. 3. Систематизирует вербальные и невербальные коммуникации, как средство общения «фармацевт-пациент». 4. Описывает решение этических аспектов производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС. 5. Перечисляет этический кодекс дистрибьютора и основы этической конкуренции на рынке оптовых продаж.	специфику женской психологии 2. 3. Систематизирует вербальные и невербальные коммуникации, как средство общения «фармацевт-пациент». 4. Описывает решение этических аспектов производства, контроля качества, эффективности и безопасности ЛС. 5. Перечисляет этический кодекс дистрибьютора и основы этической конкуренции на рынке оптовых продаж.
PO4	Систематизирует факторы влияющие на эффективность коммуникативного процесса, конфликты, методы их устранения, формальные и неформальные отношения в фармацевтических организациях	1. Не ориентируется в подходах построения взаимоотношений между фармацевтами, врачами и потребителями фармацевтических услуг.	1. Называет факторы влияющие процессу общения в фармацевтическом коллективе, неформальные отношения и специфику женской психологии. 2. Называет причины возникновения конфликтов и пути их	1. Перечисляет правовые, экономические и этические основы охраны здоровья граждан в РК, права и обязанности граждан в сфере обращения ЛС. 2. Определяет факторы влияющие процессу общения в фармацевтическом коллективе, неформальные	1. Перечисляет правовые, экономические и этические основы охраны здоровья граждан в РК, права и обязанности граждан в сфере обращения ЛС. 2. Определяет факторы влияющие на процесс общения в фармацевтическом коллективе, неформальные отношения и

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		16стр. из 45

			решения.	отношения и специфику женской психологии. 3. Называет организационные барьеры коммуникации фармацевта, причины возникновения конфликтов и пути их решения. 4. Изложил основные правила обслуживания потребителей фармацевтических услуг, контроль правил методом «экспертных закупок».	специфику женской психологии. 3. Называет организационные барьеры коммуникации фармацевта, причины возникновения конфликтов и пути их решения. 4. Изложил основные правила обслуживания потребителей фармацевтических услуг, контроль правил методом «экспертных закупок».
PO5	<p>Называет этические нормы и морально-нравственные принципы, изложенные в Этическом Кодексе фармацевтического работника Казахстана</p>	<p>1. Не знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта</p>	<p>1. Определяет основные принципы этичной рекламы и основы законодательства о рекламе ЛС и других аптечных товаров 1. Знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта .</p>	<p>2. Систематизирует информацию, из которой складывается коммуникативная компетентность, о развитии деловых качеств фармацевта. 3. Знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта 4. Знает принципы этичной рекламы и основы законодательства</p>	<p>1. Систематизирует информацию, из которой складывается коммуникативная компетентность, о развитии деловых качеств фармацевта. 2. Знает основные принципы фармацевтической этики и деонтологии, и содержание «Этического кодекса фармацевта. 3. Знает принципы этичной рекламы и основы законодательства о рекламе ЛС и других аптечных товаров.</p>

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		17стр. из 45

				о рекламе ЛС и других аптечных товаров.	
10.2	Методы и критерии оценивания				
	Чек-лист для практического занятия				
	Чек-лист для СРО				
	Чек-лист для промежуточной аттестации				
10.2.1	Семинар				
	Критерии оценивания задания «Вывод по видеолекции»				
№	Критерии	Описание	Баллы		
1	Выделение основных проблем, рассмотренных в видеолекции	Выделены все основные проблемы и дана им краткая характеристика.	3		
		Выделены не все проблемы, приведенная характеристика не полностью охватывает основные вопросы видеолекции.	2		
		Выделены не все проблемы, нет краткой характеристики проблем, либо не дано никакого описания вывода	0-1		
2	Глубина и лаконичность вывода	Вывод показывает самостоятельность мышления, глубокий, лаконичный.	2		
		Вывод не сделан, или повторяет основное содержание видеолекции, пространственный, не содержит собственных умозаключений	0-1		
			Итого	0-5	
	Критерии оценивания задания «Презентация, игра (обратная связь), видео; составление тестовых заданий, ситуационных задач, кейса»				
№ п/п	Критерии оценки	Баллы			
		Превосходно	Приемлемо	Требует коррекции	Неприемлемо
1	Раскрывает практическую и теоретическую значимость темы.	9 - 10	7 - 8	5 - 6	0 - 5
2	Использует междисциплинарную и внутридисциплинарную связь.	9 - 10	7 - 8	5 - 7	0 - 5
3	Применяет средства визуализации/использует другие наглядные средства.	9 - 10	7 - 9	5 - 7	0 - 5
4	Грамотно формулирует выводы и/или	9 - 10	7 - 10	6 - 7	0 - 5

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 18стр. из 45	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

	предлагает оптимальное решение.				
	Итого	54 - 60	42 -53	30 - 41	0 -29
Критерии оценивания задания «Устный/письменный ответ»					
№	Критерии	Описание			Баллы
1	Полнота ответа	показывает глубокое знание материала; выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку			5
		показывает знание материала; выделяет не все проблемы			4
		показывает слабое знание материала; затрудняется в выделении проблем			0-3
2	Точность и обоснованность ответа	не допускает в ответе каких-либо ошибок, неточностей; обосновывает ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты.			5
		допускает в ответе неточности; частично обосновывает ответ			4
		допускает в ответе ошибки, неточности; не обосновывает ответ			0-3
		Итого			0-10
Критерии оценивания задания «Тестирование»					
№	Критерии				Баллы
1	90-100 % правильных ответов				18-20
2	70-89 % правильных ответов				14-17
3	50-69 % правильных ответов				10-13
4	менее 50% правильных ответов				0-9
	Итого				0-20
Критерии оценивания «Активность на занятии»					
№	Критерии	Описание			Баллы
1	Участие в обсуждении вопросов темы	показывает глубокое знание материала; грамотно формулирует выводы, правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя; приводит примеры.			3
		показывает знание материала; формулирует выводы, допускает неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.			2

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		19стр. из 45

			показывает слабое знание материала; не формулирует выводы, допускает ошибки и неточности при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.	0-1
	2	Участие в обсуждении работ других студентов	ведет и поддерживает дискуссию с аудиторией; анализирует ответы выступлений других студентов; проявляет задатки лидера, мобилизует группу для выполнения поставленных задач	2
			поддерживает дискуссию с аудиторией; дополняет ответы выступлений других обучающихся.	1
			не поддерживает дискуссию с аудиторией; не дополняет ответы выступлений других обучающихся	0
			Итого	0-5
10.2.2	Составление/решение ситуационных задач (SBL)			
	№	Критерии	Описание	Баллы
	1	Соответствие ситуационных задач содержанию темы занятия	Ситуационные задачи полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использованы актуальные источники: учебная литература, научные публикации, законодательно-нормативные акты, справочный материал.	9-10
			Ситуационные задачи адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания задач использована актуальная учебная литература.	7-8
			Ситуационные задачи не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются задачи, составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Ситуационные задачи частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все составлены не по теме занятия. Для создания задач использованы устаревшие источники, либо законодательство других стран.	0-4
	2	Информация, глубина раскрытия темы	Подобрана необходимая и интересная информация. Тема раскрыта полностью.	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		20стр. из 45

		<p>Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы.</p> <p>Подобрана необходимая информация. Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.</p> <p>Информации подобрано недостаточно. Тема раскрыта частично, при защите продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.</p> <p>Тема не раскрыта. Обучающийся плохо ориентируется в вопросах темы занятия. Либо ситуационные задачи не выполнены.</p>	
3	Фабула, история	<p>Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные, интересные, из практической деятельности ситуации.</p>	9-10
		<p>Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет реальные ситуации, но малозначимые.</p>	7-8
		<p>Самостоятельно составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не предполагающие оригинального решения.</p>	5-6
		<p>С трудом составляет ситуационную задачу, за основу которой берет ситуации, связанные с рутинной работой, не интересные, или не способен создать ситуацию.</p>	0-4
4	Выделение основных проблем	<p>Обучающийся показывает глубокое знание материала, выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.</p>	9-10
		<p>Обучающийся показывает знание материала; выделяет не все проблемы, которые характеризует и оценивает.</p>	7-8
		<p>Обучающийся показывает слабое знание материала, затрудняется в выделении проблем, но участвует в их обсуждении.</p>	5-6
		<p>Обучающийся плохо ориентируется в теме занятия, не способен сформулировать проблему.</p>	0-4
5	Формулировка вопросов	<p>Вопросы сформулированы корректно, грамотно, логично, включают все</p>	9-10

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		21 стр. из 45

		ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов дает возможность принятия решений, предполагая их многовариантность и неоднозначность.	
		Вопросы сформулированы грамотно, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	7-8
		Вопросы сформулированы с ошибками, включают не все ключевые проблемы, описанные в ситуационной задаче. Постановка вопросов предполагает однозначное их решение.	5-6
		В формулировке вопросов имеются грубые ошибки. Вопросы отражают несущественную проблему, либо обучающийся затрудняется сформулировать вопрос.	0-4
6.	Решение ситуационных задач	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, предлагает наиболее оптимальные пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, убедительно аргументирует свое решение.	18-20
		Обучающийся оценивает ситуацию, предлагает свои пути решения проблем, представленных в ситуационной задаче, частично аргументирует свое решение.	14-17
		Обучающийся допускает ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, частично аргументирует свое решение.	10-13
		Обучающийся допускает грубые ошибки в оценке ситуации, предлагает свои пути решения проблем, не аргументирует свое решение, либо затрудняется в решении.	0-9
7	Подбор литературы, оформление, объем задач.	Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет. Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи, если необходимо, то с таблицами, графиками, диаграммами. Обучающийся указывает	9-10

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 22стр. из 45
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	

		свое решение, список использованной литературы.	
		Использовано не менее 5 литературных источников (менее 5 за последние 5 лет). Ситуационные задачи оформлены титульным листом, с указанием темы, ФИО выполнившего и проверившего, лист с условием и вопросами ситуационной задачи. Обучающийся указал свое решение, список использованной литературы.	7-8
		Работа отличается творческим подходом (кейс представлен в бумажном/электронном виде и в виде презентации). Обучающийся излагает материал ясно, владеет профессиональной речью. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет. Предлагает свое решение, которое аргументирует.	7-8
		Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки. Предлагает свое решение, которое не аргументирует.	5-6
		Итого	0-100
	Чек-лист для СРО		
10.2.4	Реферат		
	№	Критерии	Описание
	1	Определение проблемной ситуации и актуальности темы	Проблемы четко сформулированы, научно обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована.
			Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.
			Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.
			Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена
	2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой
			9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 23стр. из 45
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	

		<p>программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.</p>	
		<p>Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.</p>	7-8
		<p>Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.</p>	5-6
		<p>Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.</p>	0-4
3	Структура и содержание реферата	<p>В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в обзоре литературы.</p>	9-10
		<p>В реферате отражены все основные разделы: введение (тема, цели и задачи, актуальность); основное содержание (перечень конкретных вопросов, изученных по теме); заключение (выводы и предложения); список использованной литературы. В основной части разделы указаны в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются незначительные грамматические и стилистические ошибки.</p>	7-8
		<p>В реферате частично отражены основные разделы. В основной части разделы указаны не в логической последовательности. Список использованной литературы пронумерован не по мере упоминания в обзоре литературы. Имеются</p>	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	40/11-2025-2026 24стр. из 45
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

		грамматические и стилистические ошибки.	
		В реферате отражены не все разделы, логическое расположение которых не соблюдается. Имеются грубые грамматические и стилистические ошибки.	0-4
4	Качество изложения материала реферата	Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы.	9-10
		Соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Приводятся таблицы, рисунки, формулы	7-8
		Логическая последовательность изложения материала не всегда соблюдается. Обучающийся частично указывает проблемы, излагаемым разными авторами. Таблицы, рисунки, формулы приведены в недостаточном количестве.	5-6
		Логическая последовательность изложения материала частично соблюдается, или не соблюдается. Не приводятся или недостаточно приводятся таблицы, рисунки, формулы.	0-4
5	Формулировка выводов	Выводы сформулированы верно, аргументированы.	9-10
		Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.	7-8
		Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы	5-6
		Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	0-4
6	Подбор и использование литературы	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 25стр. из 45
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	

		<p>Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.</p>	7-8
		<p>Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.</p>	5-6
		<p>Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в тексте не указаны.</p>	0-4
7.	Количество литературных источников	<p>В реферате использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.</p>	9-10
		<p>В реферате использовано не менее 5 литературных источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.</p>	7-8
		<p>В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.</p>	5-6
		<p>В реферате использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.</p>	0-4
8	Соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям	<p>Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста, формат А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Соблюдаются технические требования к оформлению реферата.</p>	9-10
		<p>Реферат выполнен аккуратно, представлен не менее чем на 10 страницах машинописного текста, формат А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Технические требования к оформлению проекта соблюдены не полностью.</p>	7-8
		<p>Реферат выполнен не аккуратно,</p>	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 26стр. из 45
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	

		представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста, формата А 4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта соблюдены частично.	
		Реферат выполнен не аккуратно, представлен менее чем на 10 страницах машинописного текста, формата А 4. Шрифт, размер шрифта и поля сверху, справа, снизу не соответствуют. Технические требования к оформлению проекта не соблюдены.	0-4
9.	Своевременное представление реферата и защита в срок	Реферат представлен в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
		Реферат представлен с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.	7-8
		Реферат представлен с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.	5-6
		Реферат не представлен до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
10.	Творческий подход к работе, качество доклада	Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы.	9-10
		Работа отличается творческим подходом. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8
		Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
		Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
		Итого	0-100

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	40/11-2025-2026 27стр. из 45
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

10.2.5		Презентация		
№	Критерии	Описание	Баллы	
1	Определение проблемной ситуации и актуальности темы	Проблемы четко сформулированы, научно обоснованы и интегрированы. Актуальность темы аргументирована.	9-10	
		Проблемы сформулированы и обоснованы. Актуальность темы раскрыта.	7-8	
		Проблемы частично сформулированы, не обоснованы. Актуальность темы частично раскрыта.	5-6	
		Проблемы не сформулированы или поверхностно сформулированы, Актуальность темы не отражена	0-4	
2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Используются научные термины, наблюдается свободное оперирование ими.	9-10	
		Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы темы.	7-8	
		Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.	5-6	
		Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.	0-4	
3	Структура и содержание презентации	Презентация включает в себя основные разделы: титульный слайд, план презентации, ключевые слайды, список источников, заключительный слайд. Слайды располагаются в логической последовательности.	9-10	
		В презентации отсутствует один из разделов. Слайды располагаются в логической последовательности.	7-8	
		В презентации отсутствует два раздела. Расположение слайдов не соответствует логической последовательности.	5-6	
		В презентации отсутствует три раздела и	0-4	

4	Качество изложения материала презентации	более. Расположение слайдов хаотично.	Соблюдается логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок. Обучающийся дает критическую оценку проблемам, излагаемым разными авторами. Активно поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут.	9-10
		Соблюдается логическая последовательность изложения материала, приводятся аргументы. Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Поддерживается контакт с аудиторией. Соблюдается регламент доклада – 15 минут.	7-8	
		Не всегда соблюдается логическая последовательность изложения материала, не достаточно приводится аргументов. Обучающийся описывает проблемы, излагаемым разными авторами. Частично поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.	5-6	
		Не соблюдается логическая последовательность изложения материала. Обучающийся затрудняется в приведении аргументов и в описании проблем. Не поддерживается контакт с аудиторией. Не соблюдается регламент доклада.	0-4	
5	Формулировка выводов	Выводы сформулированы верно, аргументированы.	Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы.	9-10
		Выводы сформулированы не полно, не достаточно аргументированы	Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	7-8
		Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	5-6
		Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	Выводы сформулированы не верно, не аргументированы.	0-4
6	Подбор и использование литературы	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	Указаны наиболее актуальные публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами.	9-10

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		29стр. из 45

		<p>Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами.</p>	7-8
		<p>Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Ссылки в тексте не указаны.</p>	5-6
		<p>Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Ссылки в тексте не указаны.</p>	0-4
7.	Количество литературных источников	<p>В презентации использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.</p>	9-10
		<p>В презентации использовано не менее 5 литературных источников, но из них 3- 4 за последние 5 лет.</p>	7-8
		<p>В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них 1-2 за последние 5 лет.</p>	5-6
		<p>В презентации использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет.</p>	0-4
8	Соответствие оформления презентации	<p>Количество слайдов 15-20. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 18. Надписи располагаются под картинками (рисунками), названия таблиц – сверху. Слайды эстетичны, диаграммы и рисунки привлекательны, содержательны и интересны. Используются возможности компьютерной анимации. Заголовки привлекают внимание аудитории. Слайды содержательные и лаконичные, не перегружены информацией. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль, использованы короткие слова и</p>	9-10

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	30стр. из 45

		предложения. Текст легко читается, цвет и фон сочетается с графическими элементами, рисунки и таблицы размещены корректно, все гиперссылки работают.	
		Количество слайдов 10-14. Соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано не более трех цветов: для фона, заголовка и текста. Шрифты для заголовков и информации соответствуют требованиям. Имеются незначительные нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Заголовки привлекают внимание аудитории. На каждом слайде отражена 1 законченная мысль. Текст легко читается, все гиперссылки работают.	7-8
		Количество слайдов 7-9. Не всегда соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации частично соответствуют требованиям. Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.	5-6
		Количество слайдов 5-6. Не соблюдается единый стиль оформления. На одном слайде использовано более трех цветов. Шрифты для заголовков и информации не соответствуют требованиям. Имеются нарушения в расположении картинок (рисунков), таблиц и диаграмм. Слайды перегружены информацией. Текст не всегда легко читается, гиперссылки частично не работают.	0-4
9.	Своевременное представление презентации и защита в срок	Презентация представлена в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
		Презентация представлена с опозданием на 1 занятие. Защита проекта проводилась вне графика.	7-8
		Презентация представлена с опозданием на 2 занятия. Защита реферата проводилась вне графика.	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		31стр. из 45

			Презентация не представлена до рубежного контроля. Защита презентации проводилась вне графика или не проводилась.	0-4
10.	Творческий подход к работе, качество доклада		Работа отличается творческим подходом, оригинальным решением проблемы. При защите презентации текст не читает, а рассказывает и интерпретирует. Приводит примеры. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом. При защите текст презентации не читает, а рассказывает. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При защите презентации текст читает. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. При защите реферата текст читает. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
10.2.6	Эссе			
	№	Критерии	Описание	Баллы
1	Выбор заголовка		Заголовок эссе краткий, но информативный, привлекает внимание. Содержание эссе соответствует заявленной теме.	9-10
			Заголовок эссе немного длинный. Содержание эссе соответствует заявленной теме.	7-8
			Заголовок длинный, малоинформативный. Содержание эссе частично соответствует заявленной теме.	5-6
			Заголовок эссе плохо отражает содержание работы, громоздкий. Содержание эссе не соответствует заявленной теме.	0-4
2	Определение проблемной ситуации и	Проблема четко сформулирована, обоснована и интегрирована.	9-10	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИАСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		32стр. из 45

	актуальности темы	Проблема сформулирована и обоснована.	7-8
		Проблема частично сформулирована, не обоснована.	5-6
		Проблема не сформулирована или поверхностно сформулирована.	0-4
3	Глубина раскрытия проблемы в рамках изучаемой темы	Проблема раскрыта полностью, продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся объясняет свое понимание, используя в качестве доказательства примеры из подобранной литературы.	9-10
		Проблема раскрыта, продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы.	7-8
		Проблема раскрыта частично, продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	5-6
		Проблема не раскрыта или раскрыта частично, обучающийся слабо ориентируется в рамках изучаемой программы.	0-4
4	Умение формулировать собственные мысли и структурировать информацию	Обучающийся (автор) четко и грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, выделяет причинно-следственные связи, иллюстрирует опыт соответствующими примерами, аргументирует свои выводы, показывает эрудированность и информированность.	9-10
		Обучающийся (автор) грамотно формулирует мысли, структурирует информацию, использует основные понятия, аргументирует свои выводы, показывает информированность.	7-8
		Обучающийся (автор) слабо формулирует мысли, использует основные понятия, аргументирует свои выводы.	5-6
		Обучающийся (автор) мало способен сформулировать мысли и аргументировать свои выводы.	0-4
5	Качество изложения материала	Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны, мысль последовательно развивается. Соблюдается краткость и точность	9-10

		<p>формулировок, непринужденность и легкость изложения. Демонстрируется умение идти от частного к общему, от общего к частному. Представленные аргументы веские и убедительные. Присутствует авторская оценка темы и выбранной проблемы. Грамматические и стилистические ошибки отсутствуют, или присутствуют в незначительном количестве.</p>	
		<p>Наличие композиционной цельности, части высказывания логически связаны. Соблюдается краткость формулировок. Представлены веские аргументы. Присутствует авторская оценка темы. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в незначительном количестве.</p>	7-8
		<p>Части эссе логически мало связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы представлены в малом количестве. Авторская оценка темы слабая. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.</p>	5-6
		<p>Части эссе логически не связаны. Не соблюдается краткость и точность формулировок. Аргументы не представлены, или представлены в незначительном количестве. Авторская оценка темы отсутствует. Грамматические и стилистические ошибки присутствуют в большом количестве.</p>	0-4
6.	Формулировка выводов	<p>Выводы сформулированы верно, аргументированы из разных источников, присутствует активная позиция автора.</p>	9-10
		<p>Выводы сформулированы верно, но не полностью аргументированы, присутствует позиция автора.</p>	7-8
		<p>Выводы сформулированы не полностью, недостаточно аргументированы, позиция автора слабо прослеживается.</p>	5-6
		<p>Выводы сформулированы не верно, не аргументированы, позиция автора отсутствует.</p>	0-4
7.	Подбор и	<p>Указаны наиболее актуальные</p>	9-10

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		34стр. из 45

	использование литературы	публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных, в авторитетных изданиях. Ссылки указаны в тексте последовательно с номерами. Список использованной литературы пронумерован по мере упоминания в эссе и включает не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	
		Указаны публикации/исследования, размещенные в полнотекстовых базах, данных из ограниченного числа источников. Ссылки в тексте указаны последовательно с номерами в количестве не менее 5 литературных источников, но из них только 3 - 4 за последние 5 лет.	7-8
		Указаны однотипные публикации/исследования, размещенные в открытом доступе в интернете. Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме реферата. Использовано не менее 5 литературных источников, из них только 1-2 за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.	5-6
		Практически не используются полнотекстовые базы данных, авторитетные издания. Большая часть источников не относится к теме проекта. Использовано менее 5 литературных источников, из них нет источников за последние 5 лет. Ссылки в тексте не указаны.	0-4
8	Соответствие оформления эссе предъявляемым требованиям	Эссе выполнено аккуратно, представлено в формате А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, поля сверху, справа, снизу по 2 см, слева 3 см. Количество страниц - от 2 до 5 печатных страниц (от 300 до 1000 слов). В эссе отражены все основные разделы: вводная часть - 10% от объема всей работы (осмысление предложенной темы, ее актуальность, выделение проблемы, формулирование идеи эссе); основное содержание - 80% (мысли автора эссе (тезис/тезисы),	9-10

ОҢТҰСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	35стр. из 45

		<p>аргументация авторской позиции, авторская оценка темы и выбранной проблемы); заключение - 10% от объема всей работы (выводы и предложения); список использованной литературы.</p>	
		<p>Эссе выполнено аккуратно, но имеются некоторые технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются незначительные отклонения. В эссе отражены все основные разделы, но имеются небольшие отклонения в пропорциях разделов.</p>	7-8
		<p>В эссе имеются технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются значительные отклонения. В эссе отражены не все основные разделы.</p>	5-6
		<p>Эссе выполнено неаккуратно, имеются значительные технические недочеты в оформлении. В количестве страниц (либо букв) отмечаются существенные отклонения, отражены не все основные разделы, пропорции не соблюдаются.</p>	0-4
9.	Своевременное представление эссе и защита в срок	<p>Эссе представлен в срок. Защита проводилась по графику.</p>	9-10
		<p>Эссе представлено с опозданием на 1 занятие. Защита проводилась вне графика.</p>	7-8
		<p>Эссе представлено с опозданием на 2 занятия. Защита проводилась вне графика.</p>	5-6
		<p>Эссе не представлено до рубежного контроля. Защита проводилась вне графика или не проводилась.</p>	0-4
10.	Творческий подход к работе, качество доклада	<p>Продемонстрирован индивидуальный и творческий подход. Присутствует оригинальность (интересные сцепления, неожиданные повороты), новизна выводов. Уверенно и безошибочно на все заданные вопросы.</p>	9-10
		<p>Работа отличается творческим подходом, имеются нестандартные решения. При ответе на заданные вопросы допускает 1 принципиальную ошибку, которую сам исправляет.</p>	7-8
		<p>Работа не отличается творческим</p>	5-6

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		36стр. из 45

			<p>подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.</p> <p>Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.</p>	<p>0-4</p>
			Итого	0-100
10.2.7	Составление тестовых заданий			
	№	Критерии	Описание	Баллы
	1	Соответствие тестовых заданий содержанию темы занятия	Тестовые задания полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использованы актуальные источники: учебная литература, законодательно-нормативные акты, справочный материал, доступные для использования.	9-10
			Тестовые задания адекватны/валидны содержанию темы занятия. Для создания тестов использована актуальная учебная литература.	7-8
			Тестовые задания не полностью адекватны/валидны содержанию темы занятия, встречаются тесты, задания которых составлены не по теме занятия. Для создания тестов использованы как актуальные, так и устаревшие источники.	5-6
			Тестовые задания частично адекватны/валидны содержанию темы занятия, либо все задания составлены не по теме занятия. Для создания тестов использована устаревшая учебная литература, либо учебная литература других стран, различающаяся по ключевым вопросам.	0-4
	2	Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта полностью, при защите обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Использовались научные термины, свободное оперирование ими.	9-10
			Тема раскрыта, при защите продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Недостаточно используются научные термины. Содержание охватывает все вопросы	7-8

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		37стр. из 45

		темы. Тема раскрыта частично. Не используются научные термины. Содержание не охватывает все вопросы темы.	5-6
		Тема не раскрыта. Содержание не охватывает все вопросы темы. Не используются научные термины.	0-4
3	Структура тестов	Работа включает не менее 10 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа разного уровня сложности. В одном тестовом задании содержится одна задача одного уровня сложности, с одним правильным ответом. Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются.	18-20
		Работа включает 7-8 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Все задания имеют пять вариантов ответов, один из которых является правильным и четыре неправильных. Тестовые задания не повторяются.	14-17
		Работа включает 5-6 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.	10-13
		Работа включает до 5 тестовых заданий. Тесты содержат вопросы закрытого типа одного уровня сложности. Задания включают разное количество вариантов ответов. Тестовые задания повторяются.	0-9
4	Качество составления тестов	Текст задания и ответов ясный и однозначный. Нет вариантов ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дистракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Все варианты ответов корректные, безгромоздких словесных конструкций и грамматически согласованы с основной частью задания.	18-20

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026 38стр. из 45
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	

		<p>Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания, краткость и точность формулировок, без лишней детализации.</p>	
		<p>Текст задания и ответов однозначный. Редко встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов не вызывает сомнений. Дистракторы гомогенны, правдоподобны и примерно той же длины, что и правильный ответ. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Задание содержит только одну законченную мысль. Соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.</p>	14-17
		<p>Текст задания и ответов не всегда однозначный. Встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов иногда вызывает сомнения. Дистракторы не все правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.</p>	10-13
		<p>Текст задания и ответов не однозначный. Очень часто встречаются варианты ответов типа «все ответы верны», «нет правильного ответа», «все, кроме», «не относится». Правильность вариантов ответов вызывает сомнения. Дистракторы не все правдоподобны и различаются длиной с правильным ответом. Не все варианты ответов</p>	0-9

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	40/11-2025-2026 39стр. из 45
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

		корректные и грамматически согласованы с основной частью задания. Не соблюдается логическая форма высказывания. Встречаются тесты с детализацией формулировок, громоздкими словесными конструкциями.	
5.	Подбор литературы	Использовано не менее 5 литературных источников за последние 5 лет.	9-10
		Использовано не менее 5 литературных источников с глубиной охвата до 10 лет.	7-8
		Использовано менее 5 литературных источников десятилетней давности.	5-6
		Источники не указаны, либо использовано менее 5 литературных источников двадцатилетней давности.	0-4
6	Соответствие оформления тестов	Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, не менее 10 тестовых вопросов с 5 декстракторами, список используемой литературы.	9-10
		Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов с 5 декстракторами, список используемой литературы.	7-8
		Оформление включает титульный лист с указанием номера и названия темы, ФИО составителя и ФИО проверившего, 7-8 тестовых вопросов, список используемой литературы. Количество декстракторов, варьирует.	5-6
		Есть недостатки в оформлении. Количество декстракторов варьирует.	0-4
7.	Своевременное представление тестов и защита в срок	Тесты представлены в срок. Защита проводилась по графику.	9-10
		Тесты представлены с опозданием на 1 занятие. Защита тестов проводилась вне графика.	7-8
		Тесты представлены с опозданием на 2 занятия. Защита тестов проводилась вне графика.	5-6
		Тесты не представлены до рубежного контроля. Защита тестов проводилась вне графика или не проводилась.	0-4

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		40стр. из 45

	8.	Творческий подход к работе	Работа отличается творческим подходом (тесты представлены в бумажном/электронном виде, в игровой форме), оригинальным решением ситуации. Излагает материал четко, ясно, логично, грамотно, убедительно, владеет профессиональной речью. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.	9-10
			Работа отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1 непринципиальную ошибку, которую сам исправляет.	7-8
			Работа не отличается творческим подходом. При ответе на заданные вопросы допускает 1-2 принципиальные ошибки.	5-6
			Работа не отличается творческим подходом. Не способен ответить на вопросы, либо допускает грубые ошибки.	0-4
			Итого	0-100
		Промежуточная аттестация		
10.2.8	Рубежный контроль:			
	- Устный ответ (коллоквиум)			
	№	Критерии	Описание	Баллы
	1	Полнота и глубина устного ответа	Вопрос раскрыт полностью. Обучающимся продемонстрированы глубокие знания, выходящие за рамки изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им критическую оценку.	45-60
			Вопрос раскрыт. Обучающимся продемонстрированы знания в рамках изучаемой программы. Обучающийся выделяет основные проблемы, дает им оценку.	35-44
			Вопрос раскрыт не полностью. Обучающимся продемонстрированы слабые знания в рамках изучаемой программы.	25-34
			Вопрос раскрыт частично или не раскрыт. Обучающимся	0-24

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		41стр. из 45

		продемонстрированы очень слабые знания в рамках изучаемой программы.	
2.	Точность и обоснованность ответа	Обучающийся правильно оценивает ситуацию, анализирует все аспекты, отвечает на поставленный вопрос обоснованно и точно. Убедительно аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты.	27-30
		Обучающийся правильно оценивает ситуацию, отвечает на поставленный вопрос обоснованно, аргументирует свой ответ, ссылаясь на учебную и научную литературу, нормативно-правовые акты. Но допускает неточности.	21-26
		Обучающийся затрудняется в оценке ситуации, отвечает на поставленный вопрос, допуская принципиальные ошибки и не аргументирует свое решение.	15-20
		Обучающийся затрудняется в оценке ситуации и формулировке ответов. На поставленные вопросы отвечает, допуская грубые ошибки. Не аргументирует свое решение.	0-14
Итого			0-60
- Тестирование			
№	Критерии		Оценка
1	90-100 % правильных ответов		36-40
2	70-89 % правильных ответов		28-35
3	50-69 % правильных ответов		20-27
4	менее 50% правильных ответов		0-19
Итого			0-40
Примечание: в рубежном контроле, состоящем из устного ответа и тестирования, устный ответ составляет 60%, а тестирование – 40% от общей оценки.			
Многобальная система оценка знаний			
Оценка буквенной системы	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A -	3,67	90-94	
B +	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	40/11-2025-2026 42стр. из 45
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		

B -	2,67	75-79	Удовлетворительно
C +	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	
C -	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	Не удовлетворительно
FX	0,5	25-49	
F	0	0-24	

11. Учебные ресурсы

<p>Электронные ресурсы, включая но не ограничиваясь ими: базы данных Аниации симуляторы, профессиональные блоги, веб сайты, Другие электронные справочные материалы (например видео, аудио, дайджесты)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная библиотека ЮКМА - https://e-lib.skma.edu.kz/genres 2. Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ) – http://rmebrk.kz/ 3. Цифровая библиотека «Акнурпресс» - https://www.aknurpress.kz/ 4. Электронная библиотека «Эпиграф» - http://www.elib.kz/ 5. Эпиграф - портал мультимедийных учебников https://mbook.kz/ru/index/ 6. ЭБС IPR SMART https://www.iprbookshop.ru/auth 7. Информационно-правовая система «Зан» - https://zan.kz/ru 8. Cochrane Library - https://www.cochranelibrary.com/
<p>Электронные учебники</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5B110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5B110300-"Фармация" : лекциялар тезісі Шымкент : Б. ж., 2013ж. 1экз ОҚМА Репозиторийі http://lib.ukma.kz/repository/ Республикалық жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана http://rmebrk.kz/ «Акнурпресс» сандық кітапхана https://aknurpress.kz/login «Зан» нормативтік-құқықтық актілер базасы https://zan.kz/ru «Параграф Медицина» ақпараттық жүйесі https://online.zakon.kz/Medicine/ 2. УМКД размещен на образовательном портале ukma.kz 3. Электронная библиотека «Консультант студента». Ссылка для доступа: http://www.studmedlib.ru, ЛОГИН ibragim123, ПАРОЛЬ Libukma123 5. Сайт библиотечно-информационного центра академии lib.ukma.kz
<p>Литература</p>	<p>Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Датхаев. У. М., Асимов. М. А., Умурзахова. Г. Ж. Коммуникативные навыки : учебник / . - Алматы : ЭВЕРО, 2016. - 252 с. 40экз. 2. Датхаев, У. М. Коммуникативтік дағдылар: оқулық / - Алматы : Эверо, 2016. - 260 бет. С. 80экз. 3. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации : учебник - Алматы : Эверо, 2015. - 728 с. 40экз. 4. Молотов-Лучанский, В. Б. Коммуникативные навыки : учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2014. - 138 с. 34экз.

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»	43стр. из 45

	<p>5.Шертаева, К. Д. Фармация саласындағы коммуникативтік дағдылар : оқу құралы - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 72 бет.90экз.</p> <p>6.Куклина, Н. М. Биомедицинская этика : учеб. пособие / Н. М. Куклина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Алматы : Эверо, 2012. - 380 с.60экз.</p> <p>7.Асимов М.А. Коммуникативтік дағдылар: оқулық.- Алматы, 2011ж.300экз.</p> <p>8.Асимов, М. А. Коммуникативные навыки : учебник . - Алматы : Эверо, 2011г.150экз.</p> <p>Дополнительная</p> <p>1.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки : справочник = Communication skills : directory / Л. Л. Мациевская [и др.]. - Алматы : Эверо, 2014. - 118 бет. с.70экз.</p> <p>2.Дербисалина, Г. А. Коммуникативные навыки в работе врача общей практики: учеб.-методическое пособие "Ақнұр", 2014. - 122 с.50экз.</p> <p>Коммуникативтік дағдылар" пәні бойынша дәріс кешені.</p> <p>3. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине "Коммуникативные навыки". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі. - Шымкент : Б. ж., 2013.- 10экз.</p> <p>4.Коммуникативтік дағдылар: анықтамалық = Коммуникативные навыки :. - Алматы : Эверо, 2013. - 86 бет.140экз.</p>
--	---

12.	Политика дисциплины
------------	----------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Требования, предъявляемые обучающимся, посещаемость, поведение и т.д. - не пропускать занятия без уважительной причины; - не опаздывать на занятия; - иметь опрятный внешний вид; - придерживаться общепринятой в вузе специальной формы; - содержать рабочее место в чистоте; - на практических занятиях проявлять активность; - быть подготовленными на занятиях; - уметь работать в команде; - своевременно выполнять и уметь защищать задания по СРО; - не опаздывать на занятия; - во время занятия поддерживать доброжелательную атмосферу; - выполнять задания согласно расписания лекционных, практических занятий и занятий СРОП; - не заниматься посторонними делами во время занятий - соблюдать технику безопасности в аудитории и бережно относиться к имуществу кафедры <p>Штрафные меры: При пропуске одного лекционного занятия без уважительной причины штрафной балл составляет 1 балл (пропуски лекций в виде штрафных баллов отнимаются из оценок рубежного контроля). Штрафной балл за пропуск 1 занятия СРОП составляет 2 балла (пропуски занятий СРОП в виде штрафных баллов отнимаются из оценок СРО). За опоздание, некорректное поведение во время занятия, порчу имущества кафедры, пользование сотовым телефоном на занятии снимается 1 балл. За несвоевременную защиту СРО снимается 20% от полученной оценки, в случае сдачи СРО на неделях РК снимается 50%. Обучающиеся, не набравший проходной балл (50%) по одному из видов контролей (текущий контроль, рубежный контроль №1 и/или №2) не допускается к экзамену по дисциплине.</p>
--	--

ONTUSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA -1979-	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2025-2026	
Рабочая учебная программа дисциплины «Эффективные коммуникации в фармации»		44стр. из 45

Все виды письменных работ обучающихся проходят проверку на предмет плагиата (реферат, эссе, составление тестовых заданий).

Поощрительные меры: За активное участие в учебном процессе (участие в олимпиадах, научно-исследовательской работе, выступления на конференциях) добавляется 5 баллов к оценке рубежного контроля по дисциплине.

Обучающиеся, не явившийся на рубежный контроль без уважительной причины, не допускается к сдаче экзамена по дисциплине.

13. Академическая политика, основанная на моральных и этических ценностях академии

1 Сайт ЮКМА <https://ukma.kz/>

Миссия

Быть признанным лидером в сфере подготовки конкурентоспособных кадров!

Видение

Эффективная система медицинского и фармацевтического образования, основанная на компетентностном подходе и потребностях практического здравоохранения и фармацевтической отрасли, ориентированная на подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам качества и безопасности.

Базовые этические принципы, на которые опирается ЮКМА для реализации своей миссии:

Принцип высокого профессионализма ППС ЮКМА – это постоянное совершенствование своих знаний и умений, обеспечивающее предоставление качественных образовательных услуг обучающимся по всем уровням подготовки.

Принцип качества в ЮКМА – это реализация концепции модернизации казахстанского образования, основным направлением которой является обеспечение современного качества обучения на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, что обеспечивается использованием в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности и консультативно-диагностической работе инновационных технологий и новых достижений науки и практики.

Принцип ориентированности обучения – это осуществление студентцентрированного учебного процесса по гибким траекториям образовательных программ, с учетом быстро меняющихся экономических условий и современных тенденций на рынке труда, создание обучающимся максимально эффективных условий для их профессионального роста, развития мотивации и мониторинга результатов обучения, непрерывного обновления образовательных программ, расширения объема знаний и компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

2 Академическая политика АО ЮКМА. П. 4 Кодекс чести обучающегося Академическая-политика-АО-ЮКМА-1.pdf (ukgfa.kz)

Академическая политика

<https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf>

<https://base.ukgfa.kz/wp-content/uploads/2023/01/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%90%D0%9E-%D0%AE%D0%9A%D0%9C%D0%90-1.pdf>

3 Политика выставления оценок по дисциплине

Итоговая оценка (ИО) обучающегося по завершению курса складывается из суммы **оценки рейтинга допуска (ОРД)** и **оценки итогового контроля (ОИК)** и выставляется согласно **балльно -рейтинговой буквенной системе.**

ИО = ОРД + ОИК

Оценка рейтинга допуска (ОРД) равна 60 баллам или 60% и включает: оценку текущего контроля (**ОТК**) и оценку рубежного контроля (**ОРК**).

Оценка текущего контроля(ОТК) представляет собой среднюю оценку за практические занятия и СРО.

Оценка рубежного контроля(ОРК) представляет собой среднюю оценку двух рубежных контролей.

Оценка рейтинга допуска (60 баллов) высчитывается по формуле:
ОРК ср x 0,2 + ОТК ср x 0,4

Итоговой контроль (ИК) проводится в форме тестирования и обучающийся может получить 40 баллов или 40% общей оценки.

При тестировании обучающемуся предлагается 50 вопросов.

Расчет итогового контроля производится следующим образом: если обучающийся ответил правильно на 45 вопросов из 50, то это составит 90 %.

90 x 0,4 = 36 баллов.

Итоговая оценка подсчитывается в случае, если обучающийся имеет положительные оценки как по рейтингу допуска (РД) =30 баллов или 30% и более, так и по итоговому контролю (ИК)=20 баллов или 20% и более.

Итоговая оценка (100 баллов) = ОРК ср x 0,2 + ОТК ср x 0,4 + ИК x 0,4 обучающийся, получивший **неудовлетворительную оценку** за один из видов контролей (**РК₁, РК₂, ТКср**) к экзамену не допускается.

Штрафные баллы отнимаются от средней оценки текущего контроля.

14. Согласование, утверждение и пересмотр			
Дата согласования с библиотечно-информационным центром	Протокол № <u>7</u> <i>25.06.2025</i>	Руководитель БИЦ Дарбичева Р.И.	Подпись <i>[Signature]</i>
Дата утверждения на кафедре	Протокол № <u>25</u> <i>26.06.2025</i>	Зав.кафедрой, д.фарм.н., профессор Шергаева К.Д.	Подпись <i>[Signature]</i>
Дата одобрения на АК ОП	Протокол № <u>11</u> <i>27.06.2025</i>	Председатель АК ОП к.фарм.н., и.о. профессора Токсанбаева Ж.С.	Подпись <i>[Signature]</i>